

Пресс-релиз
Санкт-Петербург, 21 июня, 2013

Лето в Новой Голландии 2013 представляет:
ColorJuice
Инсталляция *Black Stone Family*
Открытие: ночь с 27го на 28е июня, 00.00

В ночь с 27го на 28е июня в 00.00 в Новой Голландии пройдет перформанс в честь открытия нового арт-объекта, созданного специально для проекта «Лето в Новой Голландии» группой московских художников *ColorJuice* – Александром Печерским и Александром Фуксом.

Семь зеркально-дымчатых объектов – «камней» – раскиданы по зеленой лужайке в хаотичном порядке. В каждый из них вмонтирована система светодиодов, которые меняют цвет по заданной программе. Из скрытых внутри динамиков звучит саундтрек музыкального продюсера *Lapti*. Объекты излучают что-то среднее между звуком и вибрацией, создавая еще одно измерение чувственного восприятия. При дневном освещении за счет идеально гладкой зеркальной поверхности и цветовой начинки внутри создается пороговый, близкий психоделическому эффект. В абсолютной темноте камни испускают мягкий рассеянный свет.

Инсталляция повторяет практику создания созерцательной атмосферы японского сада с отточенными стихией прибрежными камнями. Объекты сохраняют весь визуальный и акустический спектр пребывания на морском берегу, в условиях природных трансформаций. Зритель может не только мысленно, но и осязательно воссоздать проявления стихии: ритмически меняющийся шум прибоя, накаты волн, создающие глянцевую поверхность прибрежных камней. Или перемену суточного освещения и состояния погоды, изменяющие цвет и рефлектирующую поверхность валунов.

Работы *ColorJuice* – это, прежде всего, объекты средового дизайна, которые, будучи принесенными в естественную среду и взаимодействуя со зрителем, вовлекают его в усиленную техническими средствами гиперреальность.

ColorJuice

ColorJuice – творческая мастерская по разработке концепций и решений визуального контента, работающая преимущественно со световым дизайном. Создатели мастерской – Александр Печерский и Александр Фукс сотрудничают с местными производителями светодиодной продукции, инженерами, технологами, мастерами по работе с пластиком, специалистами по покрытиям, чтобы каждый раз создавать уникальные решения светового оформления. С 2009 года *ColorJuice* работали с такими проектами, как *Faces&Laces*, Парк им. Горького, ресторан «Лебединое озеро», клуб «Солянка», Центр дизайна *ARTPLAY*, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», Политехнический музей, «АрхСтойание», клуб «Родня». Объединением *ColorJuice* движет желание разукрасить окружающую среду, элегантно упаковав свет в красивые формы, со сценариями, подчеркивающими форму и гармонию цвета.

www.colorjuice.org



Александр Печерский

Александр Печерский окончил Школу-студию при МХАТ им. А.П. Чехова по специальности художник-технолог по свету. Работал осветителем в театре им. А.С. Пушкина, затем в компании «Арлекино», где освоил профессии художника по свету, оператора пульта, риггера и других аспектов, связанных со световым оформлением объектов масштаба спорткомплекса «Олимпийский» и Гостиного Двора. В 2000 – 2001 годах работал на телеканале ТВ6/ТВС под руководством команды Киселева в качестве оператора пульта и художника по свету. 2005-2013 годах объехал весь мир с кругосветным туром проекта *Slava's Snow Show* Славы Полунина в роли оператора пульта.

Александр Фукс

Александр Фукс окончил ГИТИС по курсу режиссуры эстрады и массовых представлений. Долгое время работал звукорежиссером на телевидении (НТВ, РЕН-ТВ, MTV и другие), был частью команды проектов «Последний герой» и «Форт Боярд». В мастерской *ColorJuice* выступает в роли режиссера, формирующего концепцию трансформации пространства с помощью света и дизайна.

ColorJuice выражает благодарность местным производителям, участвовавшим в создании инсталляции: мастерской по работе с пластиками «Акрилайс», компании «Световод».

acrylice.ru

www.svetovod.ru

Партнер открытия – Grolsch

Каждый день нам приходится принимать решения, много решений. Иногда мы принимаем решение не задумываясь. Но что если мы остановимся на секунду и задумаемся о том, что отражает наш характер и что действительно важно и возможно тогда жизнь станет немного интереснее?

Так и *Grolsch* с 1615 года всегда делает интересный и необычный выбор, например, запустил бутылку *Swingtop*. А молодой пивовар Питер Купер решил варить пиво из двух сортов хмеля. Это выбор, который в результате привел к созданию пива с более насыщенным и интересным вкусом. Это выбор, который в результате привел к возникновению бренда *Grolsch*, который мы все знаем сейчас.

Поддерживая эти мероприятия, мы отражаем дух *Grolsch*, который стремится к выбору всего необычного, неординарного и интересного. Наш выбор – это жизнь, которую можно прожить так, будто кто-то пишет книгу о ней. И ее чертовски интересно читать!

Grolsch. Открывай интересное.

ОТКРЫВАЙ ИНТЕРЕСНОЕ



Лето в Новой Голландии

«Лето в Новой Голландии» – временная летняя программа на территории острова Новая Голландия, охватывающая разнообразные направления современной культуры. Программа является первым шагом масштабного проекта реновации острова Новая Голландия, цель которого - восстановление памятника архитектуры, а также переосмысление его роли в жизни города. К 2017 году на территории острова планируется создание многофункционального культурного, коммерческого и туристического центра.



«Лето в Новой Голландии» Набережная Адмиралтейского канала, 2

Пн-чт: с 11:00 до 22:00

Пт-вс: с 11:00 до 23:00

www.newhollandsp.com

info@newhollandsp.com

За дополнительной информацией и фотографиями обращайтесь в пресс-службу «Айрис Новая Голландия»: Алена Маркович, +7 964 333 36 41, +7 931 256 29 12, pr@newhollandsp.com.

По вопросам инвестиционного проекта Новой Голландии обращайтесь в пресс-службу ООО «Миллхаус»: Джон Манн, +7 495 961 1307, john.mann@millhouse.ru.