

Пресс-релиз
Санкт-Петербург, 24 июля, 2013

**«Лето в Новой Голландии» представляет:
Рор-уп галерея «Победа»
Выставка Мирей Люп «53.77»
3–16 августа**

3 августа Рор-уп галерея «Победа» представит в Новой Голландии выставку французского фотографа Мирей Люп (Mireille Loup) «53.77». Особенность проекта — в анаглифических¹ техниках, которые Мирей использовала для его реализации. Анаглифический процесс позволяет рассмотреть каждую из работ серии в трехмерном пространстве при помощи красно-синих анаглифических очков. Изображение перемещается вместе со зрителем, открываясь с новых ракурсов. Мирей Люп обесцвечивает исходное изображение и добавляет к нему красный и синий анаглифы в специальных областях. Затем Мирей создает шесть дополнительных планов слева и справа от первоначального ракурса и воссоединяет их в единый образ.

Проект «53.77» — о призрачной эволюции. Юная девушка и десятилетний мальчик парят в одном пространстве, при этом не взаимодействуя между собой. Они сохраняют дистанцию, словно существуют в разных временах. Отсутствие мебели или любых других пространственных знаков подчеркивает пустоту фотографического поля. Шаг за шагом зритель подбирает ключ — все указывает на сверхъестественность происходящего: намочшая одежда, тени под глазами детей, и ощущение невесомости. Название «53.77» отсылает зрителя к разным временным пространствам — 1953 и 1977 годов. Отсутствие, как эстетический принцип, продиктовано механикой образа, которая вымывает из себя действующее лицо, и только когда посетитель надевает 3d-очки — образы оживают и занимают свои места. В последних фотографиях серии персонажи начинают смотреть на зрителя, окончательно погружающегося в плоскость работы. Он одновременно видит и видим сам. Зритель оживает в глазах персонажей так же, как и сами персонажи оживали в его глазах, пока он пребывал в их виртуальном пространстве.

Мирей Люп

Мирей Люп получила образование в *Ecole Nationale Supérieure de la Photographie* в Арле (Франция). Работы художника были представлены на 27 персональных выставках на различных европейских площадках, а также являются частью собраний *FNAC* (Франция), *Metropolitan Museum* (США), *Museu da Imagem* (Португалия), *Mario Testino collection* (Франция). О работах Мирей Люп на сегодняшний день издано 6 книг и выпущено более 90 публикаций. Проект «53.77» уже был представлен на международном фестивале фотографии *Les Recontres d'Arles 2012*, Grande Halle, а также в галерее «Победа» в Москве, 2013.

¹ Анаглиф — метод получения стереоэффекта при помощи цветового кодирования изображений, предназначенных для левого и правого глаза.

Галерея «Победа»

Галерея «Победа» — одна из первых профессиональных фотогалерей Москвы. Стараясь создать всеобъемлющее представление об искусстве фотографии, галерея показывает произведения документалистов и «глянцевых» фотографов, признанных портретистов и пейзажистов, экспериментаторов и приверженцев традиционной фотографии. Многие выставки за 6 лет работы галереи стали яркими событиями международной художественной жизни. Среди них: экспозиция работ легенды модной фотографии Эллен фон Унверт; серия *The Firm* Джослина Бейна Хогга; «Звезды советского экрана» Николая Гнисюка, Валерия Плотникова и Игоря Гневашева; работы японского философа Ямамото Масао; ретроспективная выставка Алексея Титаренко, охватившая почти тридцатилетний период работы этого всемирно признанного автора; портреты кумиров джаза и рока хроникера Вудстока, фотографии Барона Волмана, Томаса Дворжака, Михаила Барышникова, Майкла Кенны и многих других. Трижды галереей были организованы выставки-дебюты (Аня Титова, Даша Ястребова, Мария Груздева), послужившие молодым авторам трамплином на международную художественную сцену.

Галерея «Победа» — первая российская галерея, принявшая участие в международном фестивале фотографии *Paris Photo 2009*. Галерея была также успешно представлена на международных ярмарках *VOLTA NY*, *VOLTA6* в Базеле, а также «Арт Москва».

Лето в Новой Голландии

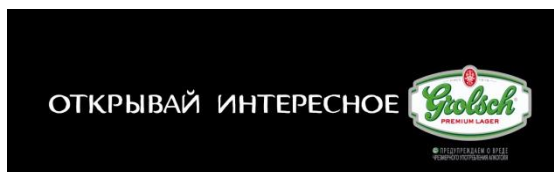
«Лето в Новой Голландии» – временная летняя программа на территории острова Новая Голландия, охватывающая разнообразные направления современной культуры. Программа является первым шагом масштабного проекта реновации острова Новая Голландия, цель которого – восстановление памятника архитектуры, а также переосмысление его роли в жизни города. К 2017 году на территории острова планируется создание многофункционального культурного, коммерческого и туристического центра.

Выставочный проект проходит при поддержке *Grolsch*

Каждый день нам приходится принимать решения, много решений. Иногда мы принимаем решение не задумываясь. Но что если мы остановимся на секунду и задумаемся о том, что отражает наш характер, и что действительно важно, и, возможно, тогда жизнь станет немного интереснее?

Так и *Grolsch* с 1615 года всегда делает интересный и необычный выбор, например, запустил бутылку *Swingtop*. А молодой пивовар Питер Купер решил варить пиво из двух сортов хмеля. Это выбор, который в результате привел к созданию пива с более насыщенным и интересным вкусом. Это выбор, который в результате привел к возникновению бренда *Grolsch*, который мы все знаем сейчас.

Поддерживая эти мероприятия, мы отражаем дух *Grolsch*, который стремится к выбору всего необычного, неординарного и интересного. Наш выбор – это жизнь, которую можно прожить так, будто кто-то пишет книгу о ней. И ее чертовски интересно читать!
Grolsch. Открывай интересное.



**«Лето в Новой Голландии»
Набережная Адмиралтейского канала, 2**

Пн-чт: с 11:00 до 22:00

Пт-вс: с 11:00 до 23:00

www.newhollandsp.com

info@newhollandsp.com

За дополнительной информацией и фотографиями обращайтесь в пресс-службу «Айрис Новая Голландия»: Алена Маркович, +7 964 333 36 41, +7 931 256 29 12, pr@newhollandsp.com.

По вопросам инвестиционного проекта Новой Голландии обращайтесь в пресс-службу ООО «Милхаус»: Джон Манн, +7 495 961 1307, john.mann@millhouse.ru.