

Информация для прессы
Санкт-Петербург, 21 августа 2012 года

ЛЕТО В НОВОЙ ГОЛЛАНДИИ 2012
Мастер-класс группы американских художников The Bruce High Quality Foundation
27, 28 августа
18.30 – 22.00

В 2011 году в рамках проекта «Лето в Новой Голландии» группа американских художников The Bruce High Quality Foundation (ВНҚF) продемонстрировала инсталляцию «Апология» (The Apology) и видеопрограмму короткометражных фильмов. Этим летом ВНҚF возвращается на остров с двухдневным мастер-классом и показом одного из своих самых последних фильмов.

Мастер-класс «Искусство в общественном пространстве и коллаборация»

27 и 28 августа художники проведут в Новой Голландии мастер-класс «Искусство в общественном пространстве и коллаборация», название которого связано с одной из наиболее известных одноименных видеоработ ВНҚF. Коллаборация – ключевое слово в названии мастер-класса, его основная идея – осмысление явления сотрудничества, работы в коллективе.

Мастер-класс разделен на две части. В первый день, 27 августа, художники ВНҚF расскажут о себе и покажут «педагогические фильмы» (pedagogical films) - видеоматериал, снятый за последние несколько лет об истории искусства, визуальной культуре и современной ситуации в мире. Сюжеты фильмов весьма разнообразны – от сендвичей, дискутирующих о картине Веласкеса «Менины» и анонимного рассказчика, превозносящего теракт 11 сентября как «наиболее значительную работу в жанре public art в истории» до исследования рабочего класса, американской трудовой этики с использованием рисунков карикатуриста Al Capp, данных организации Work Progress Administration, цитат Энди Уорхола и Мартина Лютера. На мастер-классе будут показаны следующие фильмы из серии «История искусств...»: *Public Art and Collaboration* («Искусство в общественной среде и коллаборация»), 2008; *Art History with Food* («История искусства и еда»), 2008; *Five Courses of Empire*, 2009 («Пять путей империи»), 2001; *Art History with Metaphor* («История искусства и метафора»), 2010; и, самый последний - *Art History with Labor (95 Theses)* («История искусства и труд (95 тезисов)»), 2012.

Второй день, 28 августа, – это практическая часть. Участники мастер-класса совместно с художниками сделают школьную мебель из строительных материалов для временной

инсталляции. Впоследствии эти объекты будут отлиты в металле и станут полноценной частью пространства острова.

Участие в мастер-классе бесплатное, требуется предварительная регистрация. Необходимые для мастер-класса материалы будут предоставлены. Начало мастер-классов в 18.30, длительность – около 3,5 часов.

Для регистрации необходимо отправить письмо на адрес info@newholland.com с темой ВHQF. В письме требуется указать ФИО, возраст, род деятельности, а также объяснить желание участвовать в мероприятии. Регистрация заканчивается при формировании группы из 30-ти человек.

Для всех желающих в Арт-галерее Новой Голландии с 25 по 28 августа будут демонстрироваться фильмы ВHQF из серии «История искусств с...». 25 августа показ продлится с 12.00 до 16.00, 26 - 28 августа – с 12.00 до 20.00.

О The Bruce High Quality Foundation

The Bruce High Quality Foundation – вымышленный художественный фонд, основанный в 2001 году в Нью-Йорке и названный в честь никогда не существовавшего «социального скульптора» Bruce High Quality, по легенде погибшего при теракте 11 сентября 2001 года. Возникшее как фикция, объединение художников, действующее под прикрытием фонда, работало над темой истории искусства, проводило исследования и организовывало образовательные программы с удивительным остроумием и невероятной визуальной грамотностью, придавая новое измерение массовой культуре.

Легенда возникновения ВHQF напрямую затрагивает американскую национальную трагедию. Тем не менее, несмотря на несколько неуместную применительно к таким историческим сюжетам игровую трактовку, художникам удалось использовать ее для серьезного исследования современного искусства, системы образования и темы американского идеализма. В 2008 году коллектив организовал первую собственную биеннале Brucennial, а в 2009 художники основали несертифицированный и «свободный» Университет Брюса Хай Кволити (Bruce High Quality Foundation University, ВHQFU). ВHQFU не работает по традиционной схеме присвоения ученой степени и вместо этого ставит в центр процесс обучения через действие: «Мы предлагаем образование, которое в противовес традиционному обеспечивает не гарантированное время и пространство, а необходимость подвергать себя постоянному риску».

Именно риск был ключевым элементом кампании ВHQF 2011 года «Образование для Америки» (*Teach 4 Amerika*). В ходе пятидневного тура художники проехали через всю страну на лимузине, задекорированном под школьный автобус, посещая школы искусств.

Проведенная под девизом «За анархию в образовании в сфере искусств», кампания *Teach 4 Amerika* была нацелена на переосмысление системы современного художественного образования и поиск ответа на вопрос – как может быть организован процесс обмена идеями? Эта кампания стала отражением позиции ВНҚF: «По своей сути искусство - это эксперимент в постижении окружающего мира».

Группа художников Bruce High Quality Foundation создает инсталляции, видео, картины, скульптуры, перформансы, а также институты, которые заново открывают творческое взаимодействие между кажущимися едиными сферами искусства и истории общества. Мультимедийные объекты и инсталляции ВНҚF выставлялись в PS1 (как часть выставки Greater New York) и на Биеннале Уитни (Нью-Йорк), в Центре Жоржа Помпиду (Париж), в Фонде Сандретто Пе Ребауденго (Турин, Италия), Фонде Jumex (Мехико-Сити), на выставке «Аргумента», в 2011 году - на Венецианской Биеннале. В июне 2012 года Фонд открыл персональную выставку «История искусства и Труд» в нью-йоркском небоскребе Левер Хаус.

Лето в Новой Голландии

«Лето в Новой Голландии» – временная летняя программа на территории острова Новая Голландия, охватывающая разнообразные направления современной культуры. Программа является первым шагом масштабного проекта реновации острова Новая Голландия, цель которого - восстановление памятника архитектуры, а также переосмысление его роли в жизни города. К 2017 году на территории острова планируется создание многофункционального культурного, коммерческого и туристического центра.

Проект проходит при поддержке Grolsch.



«Лето в Новой Голландии»
Набережная Адмиралтейского канала, 2

Пн-чт: с 11.00 до 22.00

Пт-вс: с 11.00 до 23.00

www.newhollandsp.com

info@newhollandsp.com

За дополнительной информацией и фотографиями обращайтесь в пресс-службу «Айрис Новая Голландия»: Алена Маркович, +7 964 333 36 41, +7 931 256 29 12,
pr@newhollandsp.com.

По вопросам инвестиционного проекта Новой Голландии обращайтесь в пресс-службу ООО «Миллхаус»: Джон Манн, +7 495 961 1307, john.mann@millhouse.ru.

