

Пресс-релиз
Санкт-Петербург, 13 августа, 2013

**«Лето в Новой Голландии» 2013
при поддержке галерей *Paperworks* и «Триумф»
представляет выставку:**

**Полина Канис
НОВЫЙ ФЛАГ**

**17–23 августа
Видео, фотография**

17 августа в арт-галерее Новой Голландии откроется видеоинсталляция молодого художника Полины Канис «Новый флаг» – диптих из видео и фотографии. На кадре изображена женщина с флагом в руке верхом на лошади в традиционной позе победителя. Видео демонстрирует процесс создания фотографии: наряженная молодая женщина при помощи ассистента пытается оседлать лошадь, раз за разом падая и начиная снова. Эта работа рассматривает связь между утверждением любого идеологического образа и механизмом его создания – герои видео откровенно безразличны к происходящему и лишь выполняют свою определенную функцию, что контрастирует с идеальным результатом, запечатленным на фотографии. Тем самым встает вопрос об истинности любых властных конструкций, внешней необходимости и внутреннем наполнении, несоизмеримой разнице между миром реальным и идеальным.

Полина Канис (1985) выросла в Петербурге, где получила педагогическое образование. Переехав в Москву, она поступила в Школу фотографии и мультимедиа им. Родченко. С 2009 года художник активно участвует в выставочной деятельности, в том числе в групповых выставках в России и за рубежом (Варшава, Вена, Осло, Лондон, Киев). В 2011 году Полина Канис стала одной из самых упоминаемых современных авторов после получения премии Кандинского за работу «Яйца», созданную по мотивам популярной советской электронной игры «Ну, погоди!». Канис занимается перформансом и постановочным видео, в которых провокативно инсценирует социальные ситуации, связанные с воспитанием, индоктринацией и применением власти. В 2010 году стала номинантом премии «Инновация».

Избранные выставки:

«Идеальная фотография» (2012, Галерея *Paperworks*, Москва)

I Am Who I Am (2012, Dusseldorf Kunsthalle, Дюссельдорф)

«1, 2, 3, 4» (2012, Галерея «Триумф»)

Angry Birds (2012, Музей современного искусства, Варшава)

Russian Renaissance (2012, Brot Kunsthalle, Вена)

«Время репетиций» (2013, Галерея «Триумф», Москва)

In the Heart of the Country (2013, Музей современного искусства, Варшава)

**Рисунок флага из работы Полины Канис, который является элементом видеоинсталляции «Новый флаг», косвенно отсылает к работе Андрея Хлобыстина «Гороховый флаг» 1991 года, но не является смысловой или фактической репликой работы этого художника.*

Галерея Paperworks

Галерея была основана в 2005 году и начала свою деятельность с формата «работы на бумаге современных российских художников». Сегодня в выставочной практике галереи - все жанры актуального искусства: от концептуальной традиции до стрит-арта и новой фигуративности. Художники галереи: Юрий Альберт, Виноградов и Дубосарский, Полина Канис, Таус Махачева, Николай Олейников, Юлия Застава и другие. Руководители галереи – Елена Баканова и Евгений Митта.

Галерея «Триумф»

Галерея «Триумф» основана Емельяном Захаровым и Дмитрием Ханкиным в 2006 году. Галерея занимается современным искусством и работает с крупными российскими и зарубежными художниками. Самые известные российские художники галереи – AES+F, Александр Виноградов и Владимир Дубосарский, Алексей Беляев-Гинтовт, Recycle. В 2006 году «Триумф» впервые представил московской публике работы одного из самых известных художников современности Демиена Херста, а год спустя в галерее состоялась персональная выставка скандальных Джейка и Диноса Чепменов. Помимо проектов в собственном пространстве, «Триумф» также курирует большие выставочные проекты в России и за рубежом и поддерживает молодое искусство в рамках собственного проекта Launchpad. Проект Triumph photo три раза в год показывает выставки фотохудожников, а ежесезонный проект галереи «Метод» представляет двойные выставки художников, которые работают с одними медиа, либо используют схожую технику и изобразительные приемы.

Лето в Новой Голландии

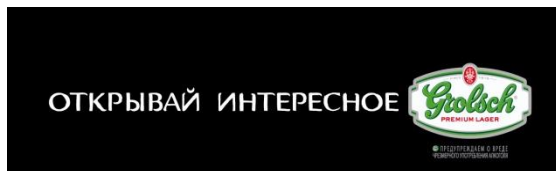
«Лето в Новой Голландии» – временная летняя программа на территории острова Новая Голландия, охватывающая разнообразные направления современной культуры. Программа является первым шагом масштабного проекта реновации острова Новая Голландия, цель которого - восстановление памятника архитектуры, а также переосмысление его роли в жизни города. К 2017 году на территории острова планируется создание многофункционального культурного, коммерческого и туристического центра.

Выставочный проект проходит при поддержке *Grolsch*

Каждый день нам приходится принимать решения, много решений. Иногда мы принимаем решение не задумываясь. Но что если мы остановимся на секунду и задумаемся о том, что отражает наш характер, и что действительно важно, и, возможно, тогда жизнь станет немного интереснее?

Так и *Grolsch* с 1615 года всегда делает интересный и необычный выбор, например, запустил бутылку *Swingtop*. А молодой пивовар Питер Купер решил варить пиво из двух сортов хмеля. Это выбор, который в результате привел к созданию пива с более насыщенным и интересным вкусом. Это выбор, который в результате привел к возникновению бренда *Grolsch*, который мы все знаем сейчас.

Поддерживая эти мероприятия, мы отражаем дух *Grolsch*, который стремится к выбору всего необычного, неординарного и интересного. Наш выбор – это жизнь, которую можно прожить так, будто кто-то пишет книгу о ней. И ее чертовски интересно читать! *Grolsch*. Открывай интересное.



«Лето в Новой Голландии»
Набережная Адмиралтейского канала, 2
Пн-чт: с 11.00 до 22.00
Пт-вс: с 11.00 до 23.00

www.newhollandsp.com
info@newhollandsp.com

За дополнительной информацией и фотографиями обращайтесь в пресс-службу «Айрис Новая Голландия»: Алена Маркович, +7 964 333 36 41, +7 931 256 29 12,
pr@newhollandsp.com.

По вопросам инвестиционного проекта Новой Голландии обращайтесь в пресс-службу ООО «Миллхаус»: Джон Манн, +7 495 961 1307, john.mann@millhouse.ru.

