

Информация для прессы,
Санкт-Петербург, 25 июля 2012 года

ЛЕТО В НОВОЙ ГОЛЛАНДИИ 2012
PHOTO BOOTH
Проект журнала Wallpaper* и Кото Болофо в Новой Голландии
27, 28 июля
12.00 – 20.00

27 и 28 июля Арт-галерея Новой Голландии станет площадкой для художественного проекта одного из самых авторитетных журналов о дизайне и стиле Wallpaper* и легендарного фотографа Кото Болофо (Koto Bolofo). Превращая документальную фотографию в театрализованный перформанс, Болофо откроет на острове свою фотостудию, посетители которой смогут понаблюдать за процессом съемки людей, определяющих образ Санкт-Петербурга. Стать свидетелем работы фотографа смогут все желающие в часы работы Арт-галереи – с 12.00 до 20.00. Вход бесплатный.

Проект Болофо предвосхищает начало работы редакции Wallpaper* в Санкт-Петербурге и Москве над ноябрьским номером *Reigning in Russia*, который станет заключительным этапом четырехлетнего проекта в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

Кото Болофо

Кото Болофо родился в Южной Африке в 1959 году, вырос в Великобритании. В качестве фотографа и автора короткометражных фильмов он работал с такими журналами, как *Vogue*, *Vanity Fair* и *GQ*; работал над рекламными компаниями для *Hermès*, *Louis Vuitton*, *Dom Pérignon*. Болофо живет в городе Вандея, во Франции. В издательстве *Steidl* вышли его книги: *Venus*, *I Spy With My Little Eye*, *Something Beginning With S*, *Vroom! Vroom!*, *La Maison*, *Lord Snowdon*, *Dreams*, *Horse Power* и *Grande Complication*.

Wallpaper*

По-настоящему международный, интеллектуальный и влиятельный, журнал Wallpaper* является самым авторитетным изданием о дизайне и стиле во всем мире. Открывая до сих пор неизвестные творческие территории, освещая самые разные сферы от архитектуры до дизайна автомобилей, моды, путешествий, интерьеров, ювелирного дела, издание неизменно привлекает внимание самой взыскательной аудитории по всему миру.

Читатели журнала Wallpaper* - это главные действующие лица в сфере дизайна из 93 стран мира. Для журнала мир представляет собой один глобальный рынок, в котором потребители переезжают с места на место, легко преодолевая географические и

культурные границы, экспериментируя как с хорошо известными, так и совсем новыми брендами. В год выходит 12 номеров, обложку каждого из которых создают художники или дизайнеры. На новости журнала в Твиттере подписано более 600 000 пользователей интернета, ежемесячно выходит номер для iPad. Все это делает Wallpaper* библией стиля и брендом, признанным на международном уровне.

Лето в Новой Голландии

«Лето в Новой Голландии» – временная летняя программа на территории острова Новая Голландия, охватывающая разнообразные направления современной культуры. Программа является первым шагом масштабного проекта реновации острова Новая Голландия, цель которого - восстановление памятника архитектуры, а также переосмысление его роли в жизни города. К 2017 году на территории острова планируется создание многофункционального культурного, коммерческого и туристического центра.

«Лето в Новой Голландии»
Набережная Адмиралтейского канала, 2
Пн-чт: с 11.00 до 22.00
Пт-вс: с 11.00 до 23.00

www.newhollandsp.com

info@newhollandsp.com

За дополнительной информацией и фотографиями обращайтесь в пресс-службу «Айрис Новая Голландия»: Алена Маркович, +7 964 333 36 41, +7 931 256 29 12,
pr@newhollandsp.com.

По вопросам инвестиционного проекта Новой Голландии обращайтесь в пресс-службу ООО «Миллхаус»: Джон Манн, +7 495 961 1307, john.mann@millhouse.ru.